

# Stefanie Haustein

## Chercheuse postdoctorale

Chaire de recherche du Canada sur les transformations de la communication savante

École de bibliothéconomie et des sciences de l'information

Université de Montréal

C.P. 6128, succursale Centre-ville, Montréal, Québec, H3C 3J7 Canada

stefanie.haustein@umontreal.ca | stefaniehaustein.com | @stefhaustein | ORCID : 0000-0003-0157-1430

## DIPLÔMES OBTENUS

- 2008 – 2012 Doctorat en sciences de l'information, *summa cum laude*  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf, Allemagne
- 2003 – 2008 Maîtrise en histoire, linguistique et littérature américaine, science de l'information  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf, Allemagne  
*équivalent des premier et deuxième cycles*

## FORMATION COMPLÉMENTAIRE

- 12/2016 « Presenting data and information: A one-day course taught by Edward Tufte »  
San Francisco, É.-U., *atelier d'un jour*
- 04/2015 « The bilateral knowledge mobilization of material culture of science and HPS/STS  
scholarship: A graduate student training workshop »  
Collection of Historical Scientific Instruments, Harvard University, Cambridge, É.-U.,  
*atelier de deux jours*
- 09/2011 European Summer School for Scientometrics  
Universität Wien, Vienne, Autriche, *école d'été d'une semaine*
- 09/2009 3<sup>rd</sup> Trier Summer School on Social Network Analysis  
Universität Trier, Trèves, Allemagne, *école d'été d'une semaine*

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2013 – présent Chercheuse postdoctorale  
École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal,  
Montréal, Canada
- 2013 – présent Membre associée  
Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie, Université du Québec  
à Montréal, Montréal, Canada
- 11/2016 Chercheuse invitée  
Canadian Institute for Studies in Publishing, Simon Fraser University, Vancouver, Canada
- 2009 – 2015 Chargée de cours  
Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,  
Düsseldorf, Allemagne
- 03/2015 Chercheuse invitée  
CWTS-Centre for Science and Technology Studies, Universiteit Leiden, Leiden, Pays-Bas
- 06/2014 Chercheuse invitée  
Département des sciences de l'information, Åbo Akademi, Turku, Finlande
- 06/2013 Chercheuse invitée  
Department of Information & Library Science, Indiana University Bloomington, Bloomington, É.-U.
- 2013 – 2014 Analyste de recherche  
Science-Metrix Inc., Montréal, Canada

- 2011 – 2012 **Analyste de bibliométrie**  
Bibliothèque centrale, Forschungszentrum Jülich, Juliers, Allemagne
- 2008 – 2011 **Chercheuse**  
Bibliothèque centrale, Forschungszentrum Jülich, Juliers, Allemagne
- 11/2010 **Chercheuse invitée**  
CWTS-Centre for Science and Technology Studies, Universiteit Leiden, Leiden, Pays-Bas
- 2006 – 2008 **Assistante de revue de presse**  
Maas.Marschel, Düsseldorf, Allemagne
- 2006 – 2008 **Assistante de recherche des études scientométriques**  
Bibliothèque centrale, Forschungszentrum Jülich, Juliers, Allemagne
- 2005 – 2008 **Assistante à l'enseignement**  
Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Düsseldorf, Allemagne
- 2004 – 2006 **Assistante des relations publiques**  
Emschergenossenschaft et Lippeverband, Essen, Allemagne

## PRIX ET DISTINCTIONS

Prix SIG de l'année 2016 pour la présidence du Special Interest Group for the Measurement of Information Production and Use (SIG/MET)

Décerné par l'Association for Information Science & Technology (ASIS&T)

Prix du meilleur article 2016, 2<sup>ème</sup> prix

Décerné lors de 9<sup>th</sup> National Scientometrics and Scientific Evaluation Forum 2016, Wuhan, Chine

Prix du meilleur article sur les *altmetrics* 2015, 1<sup>er</sup> prix, 500 USD

Décerné à l'atelier SIG/MET Metrics 2015, ASIS&T Annual Meeting, Saint-Louis, É.-U. par Altmetric.com et figshare

Eugene Garfield Doctoral Dissertation Scholarship 2011, 3 000 USD

Décerné par l'International Society for Scientometrics and Informetrics (ISSI) et l'Eugene Garfield Foundation

Prix de la meilleure affiche 2010, 1<sup>er</sup> prix

Décerné à la 11<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators (STI), Leiden, Pays-Bas

## SUBVENTIONS

- redéposé*  
198 000 \$ Conseil de recherches en sciences humaines  
CRSH Subvention Savoir « Écrire la lecture : L'emploi des médias sociaux par les universitaires et le grand public »  
Cocandidate, avec Nadine Desrochers (candidate, Université de Montréal), Louise Spiteri (cocandidate, Dalhousie University) et Vincent Larivière (cocandidat, Université de Montréal)
- 2016 – 2019  
217 401 \$ Conseil de recherches en sciences humaines  
CRSH Subvention Savoir « Understanding the Societal Impact of Research Through Social Media »  
Cochercheuse, avec Juan Pablo Alperin (chercheur principal, Simon Fraser University), Vincent Larivière (cochercheur, Université de Montréal), Florence Millerand (cochercheuse, Université du Québec à Montréal) et Katherine Reilly (cochercheuse, Simon Fraser University)
- 2015 – 2017  
74 028 \$ Conseil de recherches en sciences humaines  
CRSH Subvention Savoir « Chercheurs 2.0? Étude des usages et des facteurs d'adoption des médias sociaux par les chercheurs canadiens en contexte de collaboration interinstitutionnelle »  
Collaboratrice, avec Audrey Laplante (chercheuse principale, Université de Montréal), Christine Dufour (cochercheuse, Université de Montréal) et Vincent Larivière (cochercheur, Université de Montréal)
- 2014 – 2017  
409 914 \$ Alfred P. Sloan Foundation  
Subvention #G-2014-3-25 « to support greater understanding of social media in scholarly communication and the actual meaning of various altmetrics »  
Cochercheuse, avec Vincent Larivière (chercheur principal, Université de Montréal) et Cassidy R. Sugimoto (cochercheuse, Indiana University Bloomington)

2012 – 2014	Conseil de recherches en sciences humaines
102 500 \$	Digging into Data Challenge « Cascades, Islands, or Streams? Time, Topic, and Scholarly Activities in Humanities and Social Science Research » <u>Collaboratrice</u> , avec Mike Thelwall (chercheur principal, University of Wolverhampton), Cassidy R. Sugimoto (chercheuse principale, Indiana University Bloomington), Vincent Larivière (chercheur principal, Université de Montréal), Staša Milojević (cochercheuse, Indiana University Bloomington) et Ying Ding (cochercheuse, Indiana University Bloomington)
07/2011	Frauenförderung der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
1 000 €	Subvention de voyage
07/2009	Frauenförderung der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
500 €	Subvention de voyage

## CONTRIBUTIONS AU RAYONNEMENT UNIVERSITAIRE

	<u>Présidente</u> de SIG/MET de l'ASIS&T (2015–2018)
	<u>Coprésidente</u> (avec Greg Tananbaum) du groupe de travail C (qualité des données) du National Information Standards Organization (NISO) Altmetrics Initiative (2015–2016)
	<u>Membre du comité directeur</u> Open Knowledge Maps (2017–)
	<u>Membre du conseil</u> pour la création d'un nouveau programme de subvention sur l'évaluation quantitative de la recherche du ministère fédéral de l'Éducation et de la Recherche de l'Allemagne (2017)
Organisations professionnelles	<u>Membre du comité directeur</u> Metadata 2020, une campagne de Crossref pour le partage des métadonnées riches (2016–)
	<u>Membre du conseil</u> Metric Toolkit (gagnant du concours Force11 innovation) (2016–)
	<u>Membre</u> du groupe de travail sur les métriques de la Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche (LIBER) (2016–)
	<u>Membre</u> de l'ASIS&T et l'Association francophone pour le savoir (Acfas)
	<u>Évaluatrice</u> pour le programme « Accélération » de Mitacs (2014)
	<u>Représentante des doctorants</u> de Forschungszentrum Jülich au regroupement « Helmholtz Juniors », Association Helmholtz des Centres de Recherche Allemands (2009–2010)
	<u>Coéditrice</u> du numéro spécial de la revue <i>Aslib Journal of Information Management</i> , intitulé « Social media metrics in scholarly communication: exploring tweets, blogs, likes and other altmetrics »
Reuves scientifiques	<u>Membre du comité éditorial</u> des revues <i>Journal of Informetrics</i> , <i>Scientometrics</i> et <i>Frontiers in Library and Information Science</i>
	<u>Évaluatrice</u> pour les revues <i>American Behavioral Scientists</i> , <i>Aslib Journal of Information Management</i> , <i>British Journal of Management</i> , <i>Canadian Journal of Information and Library Science</i> , <i>Communications of the ACM</i> , <i>Digital Health</i> , <i>F1000Research</i> , <i>Information Research</i> , <i>Journal of the Association for Information Science and Technology</i> , <i>Journal of Informetrics</i> , <i>Learned Publishing</i> , <i>Library &amp; Information Science Research</i> , <i>PeerJ</i> , <i>PLOS ONE</i> , <i>Research Evaluation</i> , <i>RT. A Journal on Research Policy and Evaluation</i> , <i>Sage OPEN</i> et <i>Scientometrics</i>
	<u>Co-organisatrice</u> de la série d'ateliers « altmetrics » <i>altmetrics14</i> à Bloomington (É.-U.), <i>altmetrics15</i> à Amsterdam (Pays-Bas) et <i>altmetrics16</i> à Bucarest (Roumanie)
Congrès et colloques	<u>Co-organisatrice</u> des ateliers de SIG/MET de ASIS&T <i>Metrics 2015</i> à Saint-Louis (É.-U.) et <i>Metrics 2016</i> à Copenhague (Danemark)
	<u>Évaluatrice</u> pour les conférences <i>4th WWW Workshop on Big Scholarly Data</i> à Perth (Australie), <i>15<sup>th</sup> International Symposium of Information Science</i> à Berlin (Allemagne), <i>21<sup>st</sup> International Conference on Science and Technology Indicators (STI)</i> à Valence (Espagne), <i>3<sup>rd</sup> WWW Workshop on Big Scholarly Data</i> à Montréal (Canada),

15<sup>th</sup> *International Conference on Scientometrics & Informetrics* (ISSI) à Istanbul (Turquie), 14<sup>th</sup> *International Symposium of Information Science* à Zadar (Croatie), 19<sup>th</sup> *STI Conference* à Leiden (Pays-Bas), 3<sup>rd</sup> *DGI Conference* à Francfort (Allemagne), 14<sup>th</sup> *ISSI Conference* à Vienne (Autriche), 17<sup>th</sup> *STI Conference* à Montreal (Canada), 2<sup>nd</sup> *DGI Conference* à Düsseldorf (Allemagne) et 13<sup>th</sup> *ISSI Conference* à Durban (Afrique du Sud)

## ENSEIGNEMENT

### CHARGE DE COURS

- Été<sup>1</sup> 2015 **Aufbauseminar „Altmetrics: Social Media in der wissenschaftlichen Kommunikation und Evaluation“ (AS I3d5-2015)**  
 [Cours avancé « Les *altmetrics* : Les médias sociaux dans la communication et l'évaluation scientifique »]  
*Cours intensif de 22,5 h en présentiel, 2 ou 6 crédits<sup>2</sup>, 13 étudiants*  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne
- Été 2013 **Aufbauseminar „Soziale Netzwerkanalyse“ (AS I32-2013)**  
 [Cours avancé « L'analyse des réseaux sociaux »]  
*Cours intensif de 22,5 h en présentiel, 2 ou 6 crédits, 16 étudiants*  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne
- Été 2012 **Basisseminar „Empirische Informationswissenschaft“ (BS I3-2012)**  
 [Cours d'introduction « Sciences de l'information empiriques »]  
*Cours intensif de 22,5 h en présentiel, 2 ou 6 crédits, 24 étudiants*  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne  
*Une dissertation développée dans le cours a été publiée et a gagné le prix du meilleur article étudiant LIBRI 2013 :*  
 Fein, C. (2013). Multidimensional journal evaluation of PLOS ONE. *Libri*, 63(4), 259-271.
- Été 2010 **Basisseminar „Empirische Informationswissenschaft: Netzwerkanalyse“ (BS I3-2010)**  
 [Cours d'introduction « Sciences de l'information empiriques : l'analyse des réseaux sociaux »]  
*15 cours hebdomadaires de 1,5 h en présentiel, 2 ou 6 crédits, 6 étudiants*  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne
- Été 2009 **Basisseminar „Empirische Informationswissenschaft“, co-enseigné avec Miloš Jovanović (BS I3-2009)**  
 [Cours d'introduction « Sciences de l'information empiriques »]  
*15 cours hebdomadaires de 1,5 h en présentiel, 2 ou 6 crédits, 49 étudiants*  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne
- Hiver<sup>3</sup> 2010/2011 **Tutorium zur Vorlesung „Empirische Informationswissenschaft“ (T I3)**  
 Hiver 2007/2008 [Tutorat complémentaire du cours magistral « Sciences de l'information empiriques »]  
 Hiver 2006/2007 *15 tutorats hebdomadaires de 1,5 h en présentiel, 2 crédits, 35–55 étudiants*  
 Hiver 2005/2006 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne

### COMMUNICATIONS PRÉSENTÉES DANS DES COURS

- Hiver 2016 « Les médias sociaux dans la communication et l'évaluation scientifique : résultats de recherche et conseils pour les chercheurs »  
*Atelier-formation du CIRST de 1,5 h, 15 participants*  
 Centre interuniversitaire de recherche sur la science et la technologie, Université du Québec à Montréal, Canada

<sup>1</sup> Le semestre d'été en Allemagne dure d'avril à septembre; la période d'enseignement dure d'avril à juillet.

<sup>2</sup> Les crédits sont alloués en conformité avec le Système européen de transfert et d'accumulation de crédits (ECTS).

<sup>3</sup> Le semestre d'hiver en Allemagne dure d'octobre à mars; la période d'enseignement dure d'octobre à février.

- Automne 2015 « Analyse des réseaux sociaux avec VOSviewer », SCI 6304 – Bibliométrie et communication savante, Prof. Vincent Larivière  
*45 min, 22 étudiants*  
 École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Canada
- Automne 2014 « Social media metrics », EDPE-668 – Digital and social media in higher education, Prof. Nathan C. Hall  
*30 min, 16 étudiants*  
 Department of Educational and Counselling Psychology, McGill University, Montréal, Canada

#### ENCADREMENT D'ÉTUDIANTS ET D'ASSISTANTS DE RECHERCHE

- Doctorat Rémi Toupin (2016) : « Médias sociaux et science de l'environnement : les transformations de l'activité scientifique et du rôle social de chercheurs à l'ère numérique »  
 Département de communication sociale et publique, Université du Québec à Montréal, Canada  
 Examen général de synthèse, membre du jury
- Maîtrise Sabrina Reher (2011) : « Repräsentativität wissenschaftlicher Disziplinen bei CiteULike, Connotea und Bibsonomy » [Représentation des disciplines scientifiques sur CiteULike, Connotea et BibSonomy]  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne  
 Mémoire de maîtrise, cosuperviseure
- Natalie Friedrich (2015) : « Applying sentiment analysis for tweets linking to scientific papers »  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne  
 Mémoire de baccalauréat, superviseure
- Christel Fein (2012) : « Multidimensional Journal Evaluation of PLOS ONE »  
*Prix du meilleur article étudiant LIBRI 2013*  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne  
 Dissertation, superviseure
- Baccalauréat MÜcahide Esen (2011) : « Leistung und Wirkung der Wissenschaft und Technik in Süd-Korea im Bild bibliometrischer und patentinformatrischer Analysen » [Performance et impact de la science et de la technologie en Corée du Sud basés sur l'analyse bibliométrique et l'analyse des brevets]  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne  
 Mémoire de baccalauréat, superviseure
- Shushan Rana (2011) : « Bibliometric and patentometric analysis of output and visibility of science and technology in Singapore »  
 Département des sciences de l'information, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Allemagne  
 Bachelor's thesis, superviseure
- Samantha Work (2014–2015), Ilya Razykov (2016–)  
 Chaire de recherche du Canada sur les transformations de la communication savante, Université de Montréal, Canada  
superviseure
- Assistanat de recherche Cornelia Baldauf, Alexander Diez, MÜcahide Esen, Gaetano Luca, Kathleen Luckanus, Agnes Mainka, Shushan Rana, Lena Ruppert, Jens Terliesner, Simon Unterhalt (2008–2012)  
 Équipe de bibliométrie, bibliothèque centrale, Forschungszentrum Jülich, Juliers, Allemagne  
superviseure

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MATÉRIEL DIDACTIQUE

### Tâches générales d'enseignement

- Créer et organiser les cours et le matériel d'apprentissage
  - Créer le plan et contenu de cours et des jeux de diapositives (T I3, BS, BS I3-2010, BS I3-2012, AS I32-2013, AS I3d5-2015)
  - Co-crée le plan et contenu de cours et des jeux de diapositives (BS I3-2009, avec Miloš Jovanović)
  - Planifier et créer le tutorat pour le cours magistral hebdomadaire (T I3)
- Enseigner le cours en présentiel
  - Co-enseignement en présentiel (BS I3-2009, avec Miloš Jovanović)
- Préparer et superviser les exercices et les travaux en groupe
  - Préparer des instructions étape par étape d'analyse des réseaux sociaux de données bibliométriques avec les logiciels *CiteSpace*, *Network Workbench*, *Pajek* et *UCInet* (BS I3-2010, AS I32-2013)
  - Préparer des instructions étape par étape de téléchargement et d'analyse de données bibliométriques du *Web of Science* (BS I3-2010, BS I3-2012, AS I32-2013)
  - Préparer les ensembles de données bibliométriques sur les revues scientifiques dans une base de données *MS Access* (BS I3-2010, BS I3-2012)
  - Préparer les données des *tweets* et des articles scientifiques dans une base de données SQL et les requêtes SQL annotées (AS I3d5-2015)
  - Soutenir les étudiants développant leurs questions de recherche (BS I3-2010, AS I32-2013, AS I3d5-2015)
  - Superviser l'analyse de données (BS I3-2010, BS I3-2012, AS I32-2013, AS I3d5-2015)
  - Fournir de la rétroaction aux présentations (BS I3-2009, BS I3-2010, BS I3-2012, AS I32-2013, AS I3d5-2015)
- Superviser les dissertations (écrites en allemand ou en anglais)
  - Aider au développement des projets de recherche
  - Corriger des dissertations, fournir des commentaires écrits détaillés et donner des notes

### Objectifs du cours

#### Altmetrics (AS I3d5-2015)

- Comprendre le développement de la communication savante et de la publication scientifique du 17e siècle jusqu'à l'ère numérique
- Comprendre le rôle de la bibliométrie dans l'évaluation de la recherche et discuter du rôle des médias sociaux dans la communication savante
- Se familiariser avec le paysage hétérogène des *altmetrics*, comprendre leur potentiel et leurs limitations et comparer les *altmetrics* avec les indicateurs bibliométriques
- Analyser les données de citations et les *altmetrics*
- Maîtriser les fonctions avancées d'Excel et développer des connaissances de base en SQL
- Développer en groupe des questions de recherche à partir d'un ensemble de données mis à disposition
- Analyser en groupe des données de *Twitter* et des données bibliométriques et présenter les résultats

#### Analyse des réseaux sociaux (BS I-2010, AS I32-2013)

- Comprendre le cadre théorique et le développement de l'analyse des réseaux sociaux (ARS)
- Décrire les concepts fondamentaux et les indicateurs de l'ARS
- Construire des matrices et des listes de liens à partir de réseaux et calculer les indicateurs de l'ARS
- Comprendre comment les algorithmes de la visualisation de l'ARS fonctionnent et comparer les avantages et les désavantages de différents logiciels et leurs caractéristiques
- Appliquer l'ARS aux données bibliométriques en utilisant *CiteSpace*, *Network Workbench*, *Pajek*, *UCInet* et *VOSviewer*
- Développer en groupe des questions de recherche s'associant à l'ARS et récolter des données pertinentes
- Faire l'ARS en groupe avec les logiciels appropriés et présenter les résultats

#### Sciences de l'information empiriques (BS I3-2009, BS I3-2012)

- Comprendre les concepts théoriques, les indicateurs et les bases de données bibliométriques
- Comprendre le processus de la communication savante, y compris l'accès ouvert (BS I3-2009)
- Décrire et discuter de l'analyse multidimensionnelle des revues scientifiques (BS I3-2012)
- Obtenir des données bibliométriques du *Web of Science* (BS I3-2012)
- Calculer des indicateurs bibliométriques simples et comparer les bases de données
- Analyser en groupe un ensemble de revues scientifiques avec des méthodes bibliométriques et répondre aux questions de recherche d'analyse de revues multidimensionnelle (BS I3-2012)
- Discuter en groupe les sujets sélectionnés et présenter les résultats (BS I3-2009)

## PUBLICATIONS

### MONOGRAPHIE ET NUMÉRO SPÉCIAL DE REVUE

1. **Haustein, S.**, Sugimoto, C., et Larivière, V. (dir.). (2015). Social media metrics in scholarly communication: exploring tweets, blogs, likes and other altmetrics [Numéro spécial]. *Aslib Journal of Information Management*, 67(3).
2. **Haustein, S.** (2012). *Multidimensional Journal Evaluation. Analyzing Scientific Periodicals beyond the Impact Factor*. Berlin/Boston : De Gruyter Saur.

### CHAPITRES DE LIVRE

1. **Haustein, S.**, Bowman, T. D., et Costas, R. (2016). Interpreting “altmetrics”: Viewing acts on social media through the lens of citation and social theories. Dans C. R. Sugimoto (dir.), *Theories of Informetrics and Scholarly Communication* (p. 372–405). Berlin : De Gruyter Mouton. doi : 10.1515/9783110308464-022
2. **Haustein, S.**, et Larivière, V. (2015). The use of bibliometrics for assessing research: Possibilities, limitations and adverse effects. Dans I. M. Welp, J. Wollersheim, S. Ringelhahn, et M. Osterloh (dir.), *Incentives and Performance. Governance of Research Organizations* (p. 121–139). Springer. doi : 10.1007/978-3-319-09785-5\_8
3. Holmberg, K., **Haustein, S.**, et Beucke, D. (2015). Social media metrics as indicators of repository impact. Dans B. B. Callicott, D. Scherer, et A. Wesolek (dir.), *Making Institutional Repositories Work* (p. 235–248). West Lafayette, IN : Purdue University Press.
4. **Haustein, S.** (2014). Readership metrics. Dans B. Cronin, et C. R. Sugimoto (dir.), *Beyond bibliometrics: harnessing multidimensional indicators of performance* (p. 327–344). Cambridge, MA : MIT Press.
5. **Haustein, S.**, et Knauf, S. (2014). Die Emscher – einmal Kloake und wieder zurück [De courant d’eaux usées à rivière naturelle : les transformations de la rivière Emscher]. Dans B. Rusinek, et A. Kühn (dir.), *Das Nordrhein-Westfalen-Lesebuch* (p. 149–168). Cologne : Greven Verlag.
6. **Haustein, S.** et Tunger, D. (2013). Sziento- und bibliometrische Verfahren [Les méthodes scientométriques et bibliométriques]. Dans R. Kuhlen, W. Semar, et D. Strauch (dir.), *Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation*, 6th Edition (p. 479–492). Berlin : De Gruyter Saur.

### ARTICLES AVEC COMITÉ DE LECTURE

1. Desrochers, N., Paul-Hus, A., **Haustein, S.**, Costas, R., Mongeon, P., Quan-Haase, A., Bowman, T., Pecoskie, J., Tsou, A., et Larivière, V. (soumis). Authorship, inventorship, citations, acknowledgments, and social media: Symbolic capital in the multifaceted reward system of science. *Social Science Information*.
2. Smith, E., **Haustein, S.**, Mongeon, P., Fei, S., Ridde, V., et Larivière, V. (à paraître). Knowledge sharing in global health research; the impact, uptake and cost of open access to scholarly literature. *Health Research Policy and Systems*.
3. Sugimoto, C. R., Work, S., Larivière, V., et **Haustein, S.** (à paraître). Scholarly use of social media and altmetrics: A review of the literature. *Journal of the Association for Information Science and Technology*. Retrieved from <https://arxiv.org/abs/1608.08112>
4. **Haustein, S.**, (2016). Grand challenges in altmetrics: heterogeneity, data quality and dependencies. *Scientometrics*, 108(1), 413–423. doi : 10.1007/s11192-016-1910-9
5. **Haustein, S.**, Bowman, T. D., Holmberg, K., Tsou, A., Sugimoto, C. R., et Larivière, V. (2016). Tweets as impact indicators: Examining the implications of automated bot accounts on Twitter. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 67(1), 232–238. doi : 10.1002/asi.23456
6. Larivière, V., **Haustein, S.**, et Mongeon, P. (2015). Big publishers, bigger profits: How the scholarly community lost the control of its journals. *MediaTropes*, 5(2).
7. Larivière, V., **Haustein, S.**, et Mongeon, P. (2015). The oligopoly of academic publishers in the digital era. *PLoS ONE*, 10(6), e0127502. doi : 10.1371/journal.pone.0127502

8. **Haustein, S.**, Costas, R., et Larivière, V. (2015). Characterizing social media metrics of scholarly papers: The effect of document properties and collaboration patterns. *PLoS ONE*, 10(3), e0120495. doi : 10.1371/journal.pone.0127502
9. Larivière, V., **Haustein, S.**, et Börner, K. (2015). Long-distance interdisciplinarity leads to higher scientific impact. *PLoS ONE*, 10(3), e0122565. doi : 10.1371/journal.pone.0122565
10. Mohammadi, E., Thelwall, M., **Haustein, S.**, et Larivière, V. (2015). Who reads research articles? An altmetrics analysis of Mendeley user categories. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 66(9), 1832–1846. doi : 10.1002/asi.23286
11. Eulerich, M., Lohman, C., **Haustein, S.**, et Tunger, D. (2014). Die Entwicklung der betriebswirtschaftlichen Corporate Governance-Forschung im deutschsprachigen Raum – Eine State of the Art-Analyse auf der Basis bibliometrischer Daten [Le développement de la recherche de la gouvernance d'entreprise dans l'espace germanophone – Une analyse basée sur les données bibliométriques]. *Zfbf*, 66(6), 567–600. doi : 10.1007/BF03372907
12. **Haustein, S.**, et Larivière, V. (2014). A multidimensional analysis of Aslib proceedings – using everything but the impact factor. *Aslib Journal of Information Management*, 66(4), 358–380. doi : 10.1108/AJIM-11-2013-0127
13. **Haustein, S.**, Bowman, T. D., Holmberg, K., Peters, I., et Larivière, V. (2014). Astrophysicists on Twitter : An in-depth analysis of tweeting and scientific publication behavior. *Aslib Journal of Information Management*, 66(3), 279–296. doi : 10.1108/AJIM-09-2013-0081
14. **Haustein, S.**, Larivière, V., Thelwall, M., Amyot, D., et Peters, I. (2014). Tweets vs. Mendeley readers: How do these two social media metrics differ. *Information Technology*, 56(5), 207–215. doi : 10.1515/itit-2014-1048
15. **Haustein, S.**, Peters, I., Bar-Ilan, J., Priem, J., Shema, H., et Terliesner, J. (2014). Coverage and adoption of altmetrics sources in the bibliometric community. *Scientometrics*, 101(2), 1145–1163. doi : 10.1007/s11192-013-1221-3
16. **Haustein, S.**, Peters, I., Sugimoto, C. R., Thelwall, M., et Larivière, V. (2014). Tweeting biomedicine: an analysis of tweets and citations in the biomedical literature. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 65(4), 656–669. doi : 10.1002/asi.23101
17. Eulerich, M., **Haustein, S.**, Zipfel, S., et van Uum, C. (2013). The publication landscape of German corporate governance Research. *Corporate Ownership and Control*, 10(2), 661–673.
18. Holmberg, K., Bowman, T. D., **Haustein, S.**, et Peters, I. (2014). Astrophysicists' conversational connections on Twitter. *PLoS ONE*, 9(8), e106086. doi : 10.1371/journal.pone.0106086
19. Thelwall, M., **Haustein, S.**, Larivière, V., et Sugimoto, C. R. (2013). Do altmetrics work? Twitter and ten other social web services. *PLoS ONE*, 8(5), e64841. doi : 10.1371/journal.pone.0064841
20. Thelwall, M., Tsou, A., Weingart, S., Holmberg, K., et **Haustein, S.** (2013). Tweeting links to academic articles. *Cybermetrics : International Journal of Scientometrics, Informetrics and Bibliometrics*, 17(1), 1–8.
21. **Haustein, S.**, et Peters, I. (2012). Using social bookmarks and tags as alternative indicators of journal content description. *First Monday*, 17(11). doi : 10.5210/fm.v17i11.4110
22. **Haustein, S.**, et Siebenlist, T. (2011). Applying social bookmarking data to evaluate journal usage. *Journal of Informetrics*, 5(3), 446–457. doi : 10.1016/j.joi.2011.04.002
23. **Haustein, S.**, Tunger, D., Heinrichs, G., et Baelz, G. (2011). Reasons for and developments in international scientific collaboration: Does an Asia–Pacific research area exist from a bibliometric point of view? *Scientometrics*, 86(3), 727–746. doi : 10.1007/s11192-010-0295-4
24. Heinrichs, G., **Haustein, S.**, et Tunger, D. (2011). Entwicklung der Forschungsk Kooperationen Deutschlands mit dem Asiatisch-Pazifischen Raum – Chancen Und Herausforderungen [Le développement de la collaboration de l'Allemagne avec l'espace asiatique-pacifique – Possibilités et défis]. *ASIEN. The German Journal on Contemporary Asia*, 120, 48–72.
25. Reher, S., et **Haustein, S.** (2010). Social bookmarking in STM: Putting services to the acid test. *Online*, 34, 34–42.



## ACTES DE CONGRÈS AVEC COMITÉ DE LECTURE

1. **Haustein, S.**, Smith, E., Mongeon, P., Shu, F., et Larivière, V. (2016). Access to global health research. Prevalence and cost of gold and hybrid open access. Dans *Proceedings of the 21<sup>st</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 410–418). Valence, Espagne.
2. Desrochers, N., **Haustein, S.**, Alperin, J. P., Bowman, T. D., Díaz-Faes, A. A., Larivière, V., Mongeon, P., Paul-Hus, A., Quan-Haase, A., Smith, E., et Sugimoto, C. R. (2016). The reward (eco)system of science: More than the sum of its parts? Dans *Proceedings of the 21<sup>st</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 477–484). Valence, Espagne.
3. Zahedi, Z., Costas, R., Larivière, V., et **Haustein, S.** (2016). What makes papers visible on social media? An analysis of various document characteristics. Dans *Proceedings of the 21<sup>st</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 1196–1206). Valence, Espagne.
4. Desrochers, N., Bowman, T. D., **Haustein, S.**, Mongeon, P., Quan-Haase, A., Paul-Hus, A., Costas, R., Larivière, V., Pecoskie, J., et Tsou, A. (2015). Authorship, patents, citations, acknowledgments, tweets, reader counts and the multifaceted reward system of science. Dans *Proceedings of the Association for Information Science & Technology*, 52(1), 1–4. doi : 10.1002/pr2.2015.145052010013
5. Bar-Ilan, J., Bowman, T. D., **Haustein, S.**, Milojević, S., et Peters, I. (2015). Self-presentation in academia today: from peer-reviewed publications to social media. Dans *Proceedings of the Association for Information Science & Technology*, 52(1), 1–4. doi : 10.1002/pr2.2015.145052010016
6. Andersen, J. P., et **Haustein, S.** (2015). Bootstrapping to evaluate accuracy of citation-based journal indicators. Dans *Proceedings of the 15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference* (p. 413–414). Istanbul, Turquie.
7. Andersen, J. P., et **Haustein, S.** (2015). Influence of study type on Twitter activity for medical research papers. Dans *Proceedings of the 15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference* (p. 26–36). Istanbul, Turquie.
8. Friedrich, N., Bowman, T. D., Stock, W. G., et **Haustein, S.** (2015). Adapting sentiment analysis for tweets linking to scientific papers. Dans *Proceedings of the 15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference* (p. 107–108). Istanbul, Turquie.
9. **Haustein, S.**, Bowman, T. D., et Costas, R. (2015). When is an article actually published? An analysis of online availability, publication, and indexation dates. Dans *Proceedings of the 15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference* (p. 1170–1179). Istanbul, Turquie.
10. Paul-Hus, A., Sugimoto, C. R., **Haustein, S.**, et Larivière, V. (2015). Is there a gender gap in social media metrics? *Proceedings of the 15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference* (p. 37–45). Istanbul, Turquie.
11. **Haustein, S.** (2015). Scientific interactions and research evaluation: From bibliometrics to altmetrics. Dans F. Pehar, C. Schögl, et C. Wolff (dir.), *Re:inventing Information Science in the Networked Society. Proceedings of the 14<sup>th</sup> International Symposium on Information Science (ISI 2015)*, Zadar, Croatie, 19–21 mai 2015 (p. 36–42). Glückstadt : Verlag Werner Hülsbusch.
12. Lewandowski, D., et **Haustein, S.** (2015). What does the German-language information science community cite? An analysis of the German information science handbook “Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation”. Dans F. Pehar, C. Schögl, et C. Wolff (dir.), *Re:inventing Information Science in the Networked Society. Proceedings of the 14<sup>th</sup> International Symposium on Information Science (ISI 2015)*, Zadar, Croatie, 19–21 mai 2015 (p. 93–104). Glückstadt : Verlag Werner Hülsbusch.
13. Peters, I., Bar-Ilan, J., Halevi, G., **Haustein, S.**, Scharnhorst, A., et West, J. (2014). Informetrics, bibliometrics, altmetrics: What is it all about? Dans *Proceedings of the Association for Information Science & Technology*, 51(1), 1–4. doi : 10.1002/meet.2014.14505101015
14. **Haustein, S.**, & Larivière, V. (2014). Mendeley as the source of global readership by students and postdocs. Dans *Proceedings of the IATUL Conferences (Paper 2)*. Espoo, Finlande.
15. **Haustein, S.**, Larivière, V., & Börner, K. (2014). Long-distance interdisciplinary research leads to higher citation impact. Dans *Proceedings of the 19<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 304–306). Leiden, Pays-Bas.

16. Bar-Ilan, J., Sugimoto, C., Gunn, W., **Haustein, S.**, Konkiel, S., Larivière, V., et Lin, J. (2013). Altmetrics: Present and Future – Panel. Dans *Proceedings of the Association for Information Science & Technology*, 50(1), 1–4. doi : 10.1002/meet.14505001013
17. **Haustein, S.**, Thelwall, M., Larivière, V., et Sugimoto, C. R. (2013). On the relation between altmetrics and citations in medicine. Dans *Proceedings of the 18<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 164–166). Berlin, Allemagne.
18. Barth, M., **Haustein, S.**, et Scheidt, B. (2013). Co-publication analysis of German and Chinese institutions in the life sciences. Dans *Proceedings of the 18<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 500–503). Berlin, Allemagne.
19. **Haustein, S.**, Peters, I., Bar-Ilan, J., Priem, J., Shema, H., et Terliesner, J. (2013). Coverage and adoption of altmetrics sources in the bibliometric community. Dans *Proceedings of the 14<sup>th</sup> International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics* (p. 468–483). Vienne, Autriche.
20. Bar-Ilan, J., **Haustein, S.**, Peters, I., Priem, J., Shema, H., et Terliesner, J. (2012). Beyond citations : Scholars' visibility on the Social Web. Dans *Proceedings of the 17<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 98–109). Montréal, Canada.
21. **Haustein, S.** (2011). Taking a multidimensional approach toward journal evaluation. Dans *Proceedings of the 13<sup>th</sup> International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics* (p. 280–291). Durban, Afrique du Sud.
22. **Haustein, S.**, Peters, I., et Terliesner, J. (2011). Evaluation of reader perception by using tags from social bookmarking systems. Dans *Proceedings of the 13<sup>th</sup> International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics* (p. 999–1001). Durban, Afrique du Sud.
23. **Haustein, S.** (2011). Wissenschaftliche Zeitschriften im Web 2.0 – Die Analyse von Social Bookmarks zur Evaluation wissenschaftlicher Journale [Les revues scientifiques dans le web 2.0 – L'analyse des signets sociaux pour l'évaluation des revues scientifiques]. Dans *Proceedings of the 12<sup>th</sup> International Symposium on Information Science* (p. 148–159). Hildesheim, Allemagne.
24. Peters, I., **Haustein, S.**, et Terliesner, J. (2011). Crowdsourcing in article evaluation. Dans *Proceedings of the ACM WebSci 11 – 3<sup>rd</sup> International Conference on Web Science* (p. 2–5). Coblenz, Allemagne.
25. **Haustein, S.** (2010). Multidimensionale Zeitschriftenevaluation [L'évaluation multidimensionnelle des revues scientifiques]. Dans *WissKom 2010. eLibrary – den Wandel gestalten 5. Konferenz der Zentralbibliothek* (p. 109–122). Juliers, Allemagne.
26. **Haustein, S.** (2010). Multidimensional journal evaluation. Dans *Book of Abstracts of the 11<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 120–122). Leiden, Pays-Bas.
27. **Haustein, S.**, Golov, E., Luckanus, K., Reher, S., et Terliesner, J. (2010). Journal evaluation and science 2.0. Using social bookmarks to analyze reader perception. Dans *Book of Abstracts of the 11<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 117–119). Leiden, Pays-Bas.
28. Tunger, D., et **Haustein, S.**, (2010). Does an Asia-Pacific research area exist from a bibliometric point of view? Dans *Book of Abstracts of the 11<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 279–281). Leiden, Pays-Bas.
29. Tunger, D., **Haustein, S.**, Ruppert, L., Luca, G., et Unterhalt, S. (2010). "The Delphic oracle" – An analysis of potential error sources in bibliographic databases. Dans *Book of Abstracts of the 11<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators* (p. 282–283). Leiden, Pays-Bas.
30. Tunger, D., et **Haustein, S.** (2009). Bibliometric analysis of the Asia-Pacific research area: Issues and results. Dans *Proceedings of ISSI 2009 – 12<sup>th</sup> International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics* (p. 996–997). Rio de Janeiro, Brésil.

## RAPPORTS DE RECHERCHE ET AUTRES PUBLICATIONS

1. **Haustein, S.** (2016). SIG/MET METRICS 2015: Workshop on Informetric and Scientometric Research. *Bulletin of the Association for Information Science and Technology*, 42(3), 24–27.
2. **Haustein, S.** (2016). Vier Tage für fünf Jahre Altmetrics. Bericht über die Konferenz 2:AM und den Workshop altmetrics15 [Quatre jours pour cinq années d'*altmetrics*. Compte rendu de la conférence 2 :AM et l'atelier altmetrics15]. *b.i.t. online*, 19(1), 110–112.
3. Work, S., **Haustein, S.**, Bowman, T. D., Larivière, V. (2015). Social Media in Scholarly Communication. A Review of the Literature and Empirical Analysis of Twitter Use by SSHRC Doctoral Award Recipients.
4. **Haustein, S.**, Sugimoto, C., et Larivière, V. (2015). Guest editorial: social media in scholarly communication. *Aslib Journal of Information Management*, 67(3). doi : 10.1108/AJIM-03-2015-0047
5. Larivière, V., **Haustein, S.**, et Mongeon, P. (2015, février). L'oligopole des grands éditeurs savants. *Découvrir, le magazine de l'Acfas*.
6. Beaudet, A., Campbell, D., Côté, G., **Haustein, S.**, Lefebvre, C., et Roberge, G. (2014). *Bibliometric Study in Support of Norway's Strategy for International Research Collaboration*. Study commissioned by the Research Council of Norway, Oslo (Norway). ISBN : 978-82-12-03311-5
7. Larivière, V., et **Haustein, S.** (2014, février). Science et médias sociaux : décoder le vrai du buzz. *Découvrir, Le Magazine de l'Acfas*.
8. Labrosse, I., Ventimiglia, A., Campbell, D., **Haustein, S.**, Côté, G., et Archambault, É. (2013). *Scientific output and collaboration of European Universities*. Study carried out by Science Metrix-Canada under the coordination and guidance of the European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Brussels (Belgique). doi : 10.2777/32991
9. Campbell, D., Roberge, G., Ventimiglia, A., Labrosse, I., Lefebvre, C., Picard-Aitken, M., **Haustein, S.**, Côté, G., et Archambault, É. (2015). *Analysis of bibliometric indicators for European policies 2000-2013*. Study carried out by Science Metrix-Canada under the coordination and guidance of the European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Brussels (Belgique). doi : 10.2777/194026
10. Campbell, D., Roberge, G., **Haustein, S.**, et Archambault, É. (2013). *Intra-European cooperation compared to international collaboration of the ERA countries*. Study carried out by Science Metrix-Canada under the coordination and guidance of the European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Brussels (Belgique). doi : 10.2777/33467
11. Roberge, G., Campbell, D., Beauchesne, Ventimiglia, A., Picard-Aitken, M., **Haustein, S.**, et Archambault, É. (2013). *Scientific output and collaboration of European Research Public Organisations*. Study carried out by Science Metrix-Canada under the coordination and guidance of the European Commission, Directorate-General for Research and Innovation, Brussels (Belgique). doi : 10.2777/45622
12. Scheidt, B., **Haustein, S.**, Holzke, C, et Tunger, D. (2011). *Bibliometric Analysis Asia-Pacific Research Area 2010*. Comissioned by the International Bureau of the BMBF. Juliers : Forschungszentrum Jülich.
13. **Haustein, S.**, Mittermaier, B. et Tunger, D. (2009). *Bibliometric analysis Asia-Pacific research area* commissioned by the International Bureau of the German Federal Ministry of Education and Research (BMBF).
14. **Haustein, S.** (2008). *WissKom 2007. Wissenschaftskommunikation der Zukunft*. 4. Konferenz der Zentralbibliothek des Forschungszentrums Jülich [WissKom 2007. La communication savante au futur. Quatrième conférence de la bibliothèque centrale de Forschungszentrum Jülich]. *ProLibris*, 1, 42.
15. **Haustein, S.** (2007). *Scientific Communication of the Future*. Wisskom Conference at Research Center Jülich, 6–8 Novembre, 2007. *ISSI Newsletter*, 3(4), 50–53.

## COMMUNICATIONS

### COMMUNICATIONS SUR INVITATION

1. **Haustein, S.** (à venir). The role of social media in scholarly communication and the reward system of science. *22<sup>nd</sup> Nordic Workshop on Bibliometrics and Research Policy*, 9–10 novembre 2017, Helsinki (Finlande). *keynote*
2. **Haustein, S.** (à venir). Altmetrics : Möglichkeiten und Grenzen von Social Media und alternativen Indikatoren in der Impactmessung [*Altmetrics : opportunités et défis des médias sociaux et des indicateurs alternatifs dans l'évaluation de la recherche*]. *DGPuK Pre-Conferene Publikationsstrategien*, 30 mars 2017, Düsseldorf (Allemagne).
3. **Haustein, S.** (2017, février). The evolution of scholarly communication and the reward system of science. *Fourth Annual KnoweScape Conference 2017*, 22–24 février 2017, Sofia (Bulgarie). *keynote*
4. **Haustein, S.** (2016, octobre). Impact of interdisciplinary research. *Concordia School of Graduate Studies*, 25 octobre 2016, Montreal (Canada).
5. **Haustein, S.** (2016, mars). Les « altmetrics » et les médias sociaux dans la communication savante. Conférences-midi à l'EBSI, Université de Montréal, 24 mars 2016, Montréal (Canada).
6. Larivière, V., et **Haustein, S.** (2016, mars). From bibliometrics to altmetrics: Current challenges in the measurement of scholarly activity. *Dalhousie University*, 7 mars 2016, Dalhousie (Canada).
7. **Haustein, S.** (2015, mai). Scientific interactions and research evaluation: from bibliometrics to altmetrics. *14<sup>th</sup> International Symposium of Information Science ISI 2015*, 21 mai 2015, Zadar (Croatie). *keynote*
8. **Haustein, S.** (2015, avril). Scholarly communication and evaluation: from bibliometrics to altmetrics. *COAR-SPARC Conference 2015*, 16 avril 2015, Porto (Portugal).
9. **Haustein, S.** (2015, avril). Scholarly communication and social media: an overview of current projects. *CWTS Research Seminar*, 10 avril 2015, Leiden (Pays-Bas).
10. **Haustein, S.** (2015, mars). Scholarly communication and social media: should tweets be used to measure research impact? *MTEI Research Seminar, École Polytechnique Fédérale Lausanne*, 27 mars 2014, Lausanne (Suisse).
11. **Haustein, S.** (2014, octobre). Social media metrics. An introduction and recent findings. *NRC Research Press Annual Editors' Meeting*, 31 octobre 2014, Ottawa (Canada).
12. **Haustein, S.** (2014, mai). What we know and what we need to know. *Canadian Association of Learned Journals meeting at CONGRESS 2014*, 24 mai 2014, St. Catherines (Canada).
13. **Haustein, S.** (2014, février). Social media in scholarly communication: what is the meaning of Mendeley reader counts and tweets? *Centre interuniversitaire de recherché sur la science et technologie*, 10 février 2014, Montréal (Canada).
14. **Haustein, S.**, et Larivière, V. (2014, février). Astrophysicists on Twitter and other social media metrics research. *Harvard-Smithsonian Center for Astrophysics, Harvard University*, 7 février 2014, Boston (É.-U.).
15. **Haustein, S.** (2014, janvier). Tweets and Mendeley readers. Two different types of article level metrics. *APE 2014 Pre-Conference Day "Talking to the Elephant in the Room II. Changes in the Academic Publishing Process"*, 27 janvier 2014, Berlin (Allemagne).
16. **Haustein, S.**, et Larivière, V. (2013, septembre). Empirical analysis of social media in scholarly communication Overview of current altmetrics research projects at University of Montreal. *GESIS, Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften*, 2 septembre 2013, Cologne (Allemagne).
17. **Haustein, S.** (2011, mai). Bibliométrische Indikatoren in der Wissenschaftsevaluation [Les indicateurs bibliométriques dans l'évaluation de la recherche]. *Nachwuchsforschergruppe Wissenschaft und Internet, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf*, 9 mai 2011, Düsseldorf (Allemagne).

## CONFÉRENCES ÉVALUÉES PAR LES PAIRS

*L'astérisque indique le statut du conférencier.*

1. Smith, E.\* , **Haustein, S.\***, Mongeon, P., Shu, F., Ridde, V., et Larivière, V. (2016, novembre). A bibliometric analysis of open access and hybrid journal publications in global health research. Communication présentée au Fourth Global Symposium on Health Systems Research (HSR2016). 14–18 novembre 2016, Vancouver (Canada).
2. Sugimoto, C. R.\* , **Haustein, S.**, Qing, K., Larivière, V. (2016, septembre). Investigating social media metrics as indicators of societal impact. Communication présentée au *OECD Blue Sky Forum on Science and Innovation Indicators III – Informing science and innovation policies : towards the next generation of data and indicators*, 10–21 septembre 2016, Gand (Belgique).
3. **Haustein, S.**, Tsou, A., Minik, V., Brinson, D., Hayes, E., Costas, R.\* , et Sugimoto, C. R. (2016, septembre). Identifying Twitter user communities in the context of altmetrics. Communication présentée à la *3<sup>rd</sup> Altmetrics Conference 3:AM*, 28–29 septembre 2015, Bucarest (Roumanie).
4. Didegah, F.\* , Sainte-Marie, M.\* , et **Haustein, S.** (2016, septembre). Title semantics and the altmetric and citation impact of articles. Affiche présentée à la *3<sup>rd</sup> Altmetrics Conference 3:AM*, 28–29 septembre 2015, Bucarest (Roumanie).
5. **Haustein, S.\***, Smith, E., Mongeon, P., Shu, F., et Larivière, V. (2016, septembre). Access to global health research. Prevalence and cost of gold and hybrid open access. Communication présentée à la *21<sup>st</sup> International Conference on Science and Technology Indicators*, 14–16 septembre 2016, Valence (Espagne).
6. Zahedi, Z.\* , Costas, R., Larivière, V., et **Haustein, S.** (2016, septembre). What makes papers visible on social media? An analysis of various document characteristics. Communication présentée à la *21<sup>st</sup> International Conference on Science and Technology Indicators*, 14–16 septembre 2016, Valence (Espagne).
7. **Haustein, S.\***, Paul-Hus, A., Sugimoto, C. R., et Larivière, V. (2016, juillet). Is the gender gap in science mirrored in altmetrics? Communication présentée à la *Social Media & Society 2016 International Conference*, 11–13 juillet 2016, Londres (R.U.).
8. Laplante, A.\* , **Haustein, S.\***, et Dufour, C. (2016, juillet). Examining individual and collective factors affecting the adoption of social media by inter-institutional research teams. Communication présentée à la *Social Media & Society 2016 International Conference*, 11–13 juillet 2016, Londres (R.U.).
9. Shu, F.\* , et **Haustein, S.** (2016, juin). 推文能增加中国国际科技论文的关注度吗? [Twitter peut-il augmenter la visibilité des publications chinoises?]. Communication présentée au *9<sup>th</sup> National Forum on Scientometrics and Scientific Evaluation*, Wuhan (Chine).
10. **Haustein, S.\*** (2016, mars). Analyzing, measuring and visualizing the success of interdisciplinarity. Communication présentée à la *Troisième journée annuelle de la recherche postdoctorale*, Université de Montréal, 21 mars 2016, Montréal (Canada).
11. **Haustein, S.\***, et Costas, R., (2015, novembre). Identifying Twitter audiences: who is tweeting about scientific papers? Communication présentée au *SIG/MET Workshop, ASIS&T 2015 Annual Meeting*, 7 novembre 2015, Saint-Louis, MO (É.-U.).
12. **Haustein, S.\***, et Costas, R., (2015, octobre). Determining Twitter audiences: geolocation and number of followers. Communication présentée au *altmetrics15 workshop*, 9 octobre 2015, Amsterdam (Pays-Bas).
13. Friedrich, N.\* , Bowman, T. D., et **Haustein, S.** (2015, octobre). Do tweets to scientific articles contain positive or negative sentiments. Communication présentée au *altmetrics15 workshop*, 9 octobre 2015, Amsterdam (Pays-Bas).
14. **Haustein, S.\***, et Costas, R.\* (2015, octobre). Citation theories and their application to altmetrics. Communication présentée à la *2<sup>nd</sup> Altmetrics Conference 2:AM*, 7–8 octobre 2015, Amsterdam (Pays-Bas).
15. Andersen, J. P.\* , et **Haustein, S.\*** (2015, juillet). Bootstrapping to evaluate accuracy of citation-based journal indicators. Affiche présentée à la *15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference*, 29 Juin – 4 juillet 2015, Istanbul (Turquie).

16. Andersen, J. P.\* , et **Haustein, S.** (2015, juillet). Influence of study type on Twitter activity for medical research papers. Communication présentée à la *15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference*, 29 Juin – 4 juillet 2015, Istanbul (Turquie).
17. Friedrich, N.\* , Bowman, T. D., Stock, W. G., et **Haustein, S.** (2015, juillet). Adapting sentiment analysis for tweets linking to scientific papers. Communication présentée à la *15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference*, 29 Juin – 4 juillet 2015, Istanbul (Turquie).
18. **Haustein, S.\***, Bowman, T. D., et Costas, R. (2015, juillet). When is an article actually published? An analysis of online availability, publication, and indexation dates. Communication présentée à la *15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference*, 29 juin – 4 juillet 2015, Istanbul (Turquie).
19. Paul-Hus, A.\* , Sugimoto, C. R., **Haustein, S.**, et Larivière, V. (2015, juillet). Is there a gender gap in social media metrics? Communication présentée à la *15<sup>th</sup> International Society of Scientometrics and Informetrics Conference*, 29 Juin – 4 juillet 2015, Istanbul (Turquie).
20. **Haustein, S.\***, Bowman, T. D., et Costas, R. (2015, juillet). ‘Communities of attention’ around journal papers : who is tweeting about scientific publications? Communication présentée à la *Social Media & Society 2015 International Conference*, 27–29 juillet, 2015, Toronto (Canada).
21. **Haustein, S.\*** (2015, mai). *Altmetrics* : opportunités et défis associés à l’usage des médias sociaux dans la communication savante. Communication présentée au *83e du Congrès de l’Acfas, Colloque 427 – Une plateforme de recherche et d’expérimentation pour l’édition ouverte*, 25 mai 2015, Rimouski (Canada).
22. Lewandowski, D.\* , et **Haustein, S.** (2015, mai). What does the German-language information science community cite? An analysis of the German information science handbook “Grundlagen der praktischen Information und Dokumentation”. Communication présentée au *14<sup>th</sup> International Symposium on Information Science (ISI 2015)*, 19–21 mai 2015, Zadar (Croatie).
23. Zahedi, Z., Bowman, T. D., et **Haustein, S.\*** (2014, novembre). Exploring data quality and retrieval strategies for Mendeley reader counts. Communication présentée au *SIG/MET Workshop, ASIS&T 2014 Annual Meeting*, 5 novembre 2014, Seattle, WA (É.-U.).
24. **Haustein, S.\***, Holmberg, K., Bowman, T. D., et Larivière, V. (2014, septembre). Automated arXiv feeds on Twitter: On the role of bots in scholarly communication. Communication présentée au *19<sup>th</sup> Nordic Workshop on Bibliometrics and Research Policy*, 25–26 septembre 2014, Reykjavik (Islande).
25. Costas, R., **Haustein, S.\***, et Larivière, V. (2014, septembre). The heterogeneity of social media metrics and its effects on statistics. Communication présentée au *19<sup>th</sup> Nordic Workshop on Bibliometrics and Research Policy*, 25–26 septembre 2014, Reykjavik (Islande).
26. **Haustein, S.\***, Larivière, V., et Börner, K. (2014, septembre). Long-distance interdisciplinary research leads to higher citation impact. Communication présentée au *19<sup>th</sup> International Conference on Science and Technology Indicators*, 3–5 septembre 2014, Leiden (Pays-Bas).
27. **Haustein, S.\***, Bowman, T. D., Macaluso, B., Sugimoto, C. R., et Larivière, V. (2014, juin). Measuring Twitter activity of arXiv e-prints and published papers. Communication présentée au *altmetrics14. An ACM Web Science Conference 2014 Workshop*, 24 juin 2014, Bloomington, IN (É.-U.).
28. **Haustein, S.\***, et Larivière, V. (2014, juin). Mendeley as the source of global readership by students and postdocs. Communication présentée à la *35<sup>th</sup> IATUL Conference*, 2–5 juin 2014, Espoo (Finlande).
29. **Haustein, S.**, et Larivière, V.\* (2013, octobre). Les nouveaux indicateurs de l’impact social de la recherche. Communication présentée au *World Social Science Forum*, 14 octobre 2013, Montréal (Canada).
30. **Haustein, S.\***, Bowman, T.D., Holmberg, K., Larivière, V., Peters, I., Thelwall, M., Sugimoto, C.R. (2013, octobre) Empirical analyses of scientific papers and researchers on Twitter: Results of two studies. Communication présentée au *PLOS Article-Level-Metric workshop*, 10–11 octobre 2013, San Francisco, CA (É.-U.).
31. Mohammadi, E.\* , Thelwall, M., Larivière, V., **Haustein, S.**, (2013, octobre). Mendeley Readership Altmetrics for Clinical Medicine and Engineering. Communication présentée au *PLOS Article-Level-Metric workshop*, 10–11 octobre 2013, San Francisco, CA (É.-U.).

32. Barth, M., **Haustein, S.\***, et Scheidt, B.\* (2013, septembre). Co-publication analysis of German and Chinese institutions in the life sciences. Affiche présentée à la 18<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 4–6 septembre 2013, Berlin (Allemagne).
33. **Haustein, S.\***, Thelwall, M., Larivière, V., et Sugimoto, C. R. (2013, septembre). On the relation between altmetrics and citations in medicine. Communication présentée à la 18<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 4–6 septembre 2013, Berlin (Allemagne).
34. **Haustein, S.\***, Peters, I., Bar-Ilan, J., Priem, J., Shema, H., et Terliesner, J. (2013, juillet). Coverage and adoption of altmetrics sources in the bibliometric community. Communication présentée à la 14<sup>th</sup> *International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics*, 15–19 juillet 2013, Vienne (Autriche).
35. Bar-Ilan, J., **Haustein, S.\***, Peters, I., Priem, J.\*, Shema, H., et Terliesner, J. (2012, septembre). Beyond citations: Scholars' visibility on the social Web. Communication présentée à la 17<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 5–8 septembre 2012, Montréal (Canada).
36. **Haustein, S.\*** (2011, juillet). Taking a multidimensional approach toward journal evaluation. Communication présentée à la 13<sup>th</sup> *International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics*, 4–8 juillet 2011, Durban (Afrique du Sud).
37. **Haustein, S.\***, Peters, I., et Terliesner, J. (2011, juillet). Evaluation of reader perception by using tags from social bookmarking systems. Affiche présentée à la 13<sup>th</sup> *International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics*, 4–8 juillet 2011, Durban (Afrique du Sud).
38. **Haustein, S.\*** (2011, mars). Wissenschaftliche Zeitschriften im Web 2.0 – Die Analyse von Social Bookmarks zur Evaluation wissenschaftlicher Journale. Communication présentée à la 12<sup>th</sup> *International Symposium on Information Science*, 9–11 mars 2011, Hildesheim (Allemagne).
39. Peters, I.\*, **Haustein, S.**, et Terliesner, J. (2011, juin). Crowdsourcing in article evaluation. Affiche présenté à l'ACM WebSci 11 – 3rd *International Conference on Web Science*, 14–17 juin 2011, Coblenz (Allemagne).
40. **Haustein, S.\*** (2010, novembre). Multidimensionale Zeitschriftenevaluation. Communication présentée à la *WissKom 2010. eLibrary – den Wandel gestalten 5. Konferenz der Zentralbibliothek*, 9–10 novembre 2010, Jülich (Allemagne).
41. **Haustein, S.\*** (2010, septembre). Multidimensional journal evaluation. Affiche présentée à la 11<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 9–11 septembre 2010, Leiden (Pays-Bas).
42. **Haustein, S.\***, Golov, E., Luckanus, K., Reher, S., et Terliesner, J. (2010, septembre). Journal evaluation and science 2.0. Using social bookmarks to analyze reader perception. Communication présentée à la 11<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 9–11 septembre 2010, Leiden (Pays-Bas).
43. Tunger, D.\*, et **Haustein, S.**, (2010, septembre). Does an Asia-Pacific research area exist from a bibliometric point of view? Affiche présentée à la 11<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 9–11 septembre 2010, Leiden (Pays-Bas).
44. Tunger, D.\*, **Haustein, S.**, Ruppert, L., Luca, G., et Unterhalt, S. (2010, septembre). “The Delphic oracle” – An analysis of potential error sources in bibliographic databases. Communication présentée à la 11<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 9–11 septembre 2010, Leiden (Pays-Bas).
45. **Haustein, S.\*** (2009, juillet). Dimensions of journal scientometrics. Creating a multidimensional journal indicator. Communication présentée au *Doctoral Forum of the 12<sup>th</sup> International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics*, 14–17 juillet 2009, Rio de Janeiro (Brésil).
46. Tunger, D.\*, et **Haustein, S.\*** (2009, juillet). Bibliometric analysis of the Asia-Pacific research area: Issues and results. Affiche présentée à la 12<sup>th</sup> *International Conference of the International Society for Scientometrics and Informetrics*, 14–17 juillet 2009, Rio de Janeiro (Brésil).

## TABLES RONDES, WEBINAIRES ET ORGANISATION D'ATELIERS

1. **Haustein, S.** (à venir). Altmetrics. *Knowledge, Information and Technology Services, National Research Council Canada*, 1 février 2017. *Webinaire*
2. **Haustein, S.**, Bowman, T.D., et Peters, I. (2016, octobre). *Metrics 2016 Workshop. ASIS&T Workshop on Informetrics and Scientometric Research*. 14 octobre 2016, Copenhague (Danemark). *Atelier*
3. Bar-Ilan, J., Costas, R., **Haustein, S.**, Peters, I., et Taraborelli, D. (2016, septembre). *Moving beyond counts : integrating context. The 2016 Altmetrics Workshop*. 27 Octobre 2015, Bucarest (Roumanie). *Atelier*
4. Desrochers, N., **Haustein, S.**, Alperin, J. P., Bowman, T. D., Díaz-Faes, A. A., Larivière, V., Mongeon, P., Paul-Hus, A., Quan-Haase, A., Smith, E., et Sugimoto, C. R. (2016, septembre). The reward (eco)system of science: More than the sum of its parts? Communication présentée à la 21<sup>st</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 14–16 septembre 2016, Valence (Espagne). *Session « fishbowl »*
5. Konkiel, S., Champieux, R., Bik, H., Coates, H., et **Haustein, S.** (2016, avril). Altmetrics and my career: Real barriers or limitations of our minds? Communication présentée à la *FORCE*, 18 avril 2016, Portland, OR (É.-U.). *Table ronde*
6. Desrochers, N., Paul-Hus, A., Bowman, T.D., Costas, R., **Haustein, S.**, Larivière, V., Mongeon, P., Pecoski, J., Quan-Haase, A., et Tsou, A. (2015, novembre). Authorship, Patents, Citations, Acknowledgments, Tweets, Reader Counts and the Multifaceted Reward System of Science. Communication présentée à l'*ASIS&T Annual Meeting*, 10 novembre 2015, Saint-Louis, MO (É.-U.). *Table ronde*
7. Bar-Ilan, J., Bowman, T.D., **Haustein, S.**, Milojević, S., et Peters, I. (2015, novembre). Self-Presentation in Academia Today: From Peer-Reviewed Publications to Social Media. Communication présentée à l'*ASIS&T Annual Meeting*, 9 novembre 2014, Saint-Louis, MO (É.-U.). *Table ronde*
8. Peters, I., **Haustein, S.**, Ni, C., Lu, K., et Bowman, T.D. (2015, novembre). *Metrics 2015 Workshop. ASIS&T Workshop on Informetrics and Scientometric Research*. 7 novembre 2015, Amsterdam (Pays-Bas). *Atelier*
9. Bar-Ilan, J., Costas, R., Groth, P., **Haustein, S.**, Peters, I., et Taraborelli, D. (2015, octobre). *altmetrics15: 5 years in, what do we know? The 2015 Altmetrics Workshop*. 9 octobre 2015, Amsterdam (Pays-Bas). *Atelier*
10. Daraio, C., Aguillo, I., Bonaccorsi, A., Glänzel, W., **Haustein, S.**, Hornborstel, S., Hinze, S., Luwel, M. et Moed, H.F. (2015, juin). Grand challenges in data integration for research and innovation policy: handling big data, coping with quality issues and anticipating new policy needs. State of the art and future perspectives. Communication présentée à la 15<sup>th</sup> *International Society of Scientometrics and Informetrics Conference*, 29 juin 2015, Istanbul (Turquie). *Atelier*
11. Peters, I., Bar-Ilan, J., Halevi, G., **Haustein, S.**, Scharnhorst, A. et West, J. (2014, novembre). Informetrics, bibliometrics, scientometrics, altmetrics: What is it all about? Communication présentée à l'*ASIS&T Annual Meeting*, 5 novembre 2014, Seattle, WA (É.-U.). *Table ronde*
12. Rafols, I., Wouters, P., de Rijcke, S., Adams, J., Curry, S., Colledge, L., **Haustein, S.**, et Hicks, D. (2014, septembre). Quality standards for evaluation indicators: Any chance for the dream to come true? Communication présentée à la 19<sup>th</sup> *International Conference on Science and Technology Indicators*, 3–5 septembre 2014, Leiden (Pays-Bas). *Table ronde*
13. Bar-Ilan, J., Costas, R., Groth, P., **Haustein, S.**, Peters, I., et Taraborelli, D. (2014, juin). *altmetrics14: expanding impacts and metrics. An ACM Web Science Conference 2014 Workshop*. 23 juin 2014, Bloomington, IN (É.-U.). *Atelier*
14. **Haustein, S.** (2013, novembre). Disciplinary differences and other biases: Exploring social media metrics in scholarly context. *NISO Webinar: New Perspectives on Assessment. How Altmetrics Measure Scholarly Impact*, 13 novembre 2013. *Webinaire*
15. Bar-Ilan, J., Sugimoto, C.R., Gunn, W., **Haustein, S.**, Konkiel, S., Larivière, V., et Lin, J. (2013, novembre). Altmetrics – Present and future. Communication présentée à l'*ASIS&T Annual Meeting*, 5 novembre 2013, Montréal (Canada). *Table ronde*



## DOSSIER DE PRESSE

### COMPTE RENDUS SCIENTIFIQUES

1. Schubert, A. (2014). How to rank if you must: two useful guiding books. *Scientometrics*, 98(1), 763–765. doi: 10.1007/s11192-013-0998-4
2. Jacso, P. (2013). Multidimensional journal evaluation: analyzing scientific periodicals beyond the impact factor. *Online Information Review*, 37(4), 662–663. doi: 10.1108/OIR-05-2013-0117
3. Burrows, T. (2013). Multidimensional journal evaluation: analyzing scientific periodicals beyond the impact factor. *Australian Library Journal*, 62(3), 245–246. doi: 10.1080/00049670.2013.811772
4. Lewandowski, D. (2012). Haustein, Stefanie: Multidimensional Journal Evaluation: Analyzing Scientific Periodicals beyond the Impact Factor. Berlin, Boston: de Gruyter, 2012. *Information Wissenschaft und Praxis*, 63(6), 395–397.

### PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

1. Morton, B. (2016). Do people really use results of academic research? SFU professor wants to know. *Vancouver Sun*, 29 juillet 2016. <http://vancouversun.com/news/local-news/do-people-really-use-results-of-academic-research-sfu-professor-wants-to-know>
2. Anonymous (2016). Research gets social: new SFU study examines the everyday impact of academic research. *SFU News*, 29 juillet 2016. <http://www.sfu.ca/sfunews/stories/2016/research-gets-social-new-sfu-study-examines-everyday-impact.html>
3. Hall, N. (2016). If science is going to save the world, we need to make it open. *World Economic Forum*, 16 juin 2016. <https://www.weforum.org/agenda/2016/06/why-science-needs-to-open-up>
4. Gray, J., et Lawson, S. (2016). It's time to stand up to grey academic publishers. *The Guardian*, 18 avril 2016. <https://www.theguardian.com/higher-education-network/2016/apr/18/why-academic-journals-expensive>
5. Dowbor, P. (2016) Dowbor: como as corporações cercam a democracia. *Outras Palavras*, 23 juin 2016. <http://outraspalavras.net/posts/dowbor-como-as-corporacoes-cercam-a-democracia/>
6. Murphy, K. (2016). Should all research papers be free? *New York Times*, 13 mars 2016. [http://www.nytimes.com/2016/03/13/opinion/sunday/should-all-research-papers-be-free.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2016/03/13/opinion/sunday/should-all-research-papers-be-free.html?_r=0)
7. Kravets, D. (2016). A spiritual successor to Aaron Swartz is angering publishers all over again. *Ars Technica*, 4 mars 2016. <http://arstechnica.com/tech-policy/2016/04/a-spiritual-successor-to-aaron-swartz-is-angering-publishers-all-over-again/>
8. Fischer, R. (2016). Quand Facebook et Twitter évaluent la science. *Horizons. Magazine Suisse de la recherche publié par le Fonds national Suisse de la recherche scientifique*, 108, 25–28. March 2016. [Aussi publié en anglais et allemand] [http://www.snf.ch/SiteCollectionDocuments/horizonte/Horizonte\\_gesamt/Horizons\\_108\\_F.pdf](http://www.snf.ch/SiteCollectionDocuments/horizonte/Horizonte_gesamt/Horizons_108_F.pdf)
9. Howells, L. (2016). MUN cancels 1,700 journals, as national association says libraries in crisis. *CBC News*, 4 février 2016. <http://www.cbc.ca/news/canada/newfoundland-labrador/mun-academic-journal-cancellations-1.3432671>
10. Collins, C. (2016). Canadian university libraries threatened by soaring academic publisher prices. *Rabble.ca*, 5 janvier 2016. <http://rabble.ca/news/2016/01/canadian-university-libraries-threatened-soaring-academic-publisher-prices>
11. Howells, L. (2015). Ryerson University says it must cancel journal subscriptions, like MUN is considering. *CBC News*, 13 décembre 2015. <http://www.cbc.ca/news/canada/newfoundland-labrador/ryerson-mun-journals-library-1.3362662?cmp=rss>
12. Cookson, R. (2015). Elsevier leads the business the internet could not kill. *Financial Times*, 15 novembre 2015. <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/93138f3e-87d6-11e5-90de-f44762bf9896.html>
13. Barbour, V. (2015). The battle for open access is far from over. *The Conversation* (également publié par *Australasian Science* et *Phys.org*), 18 octobre 2015. <http://theconversation.com/the-battle-for-open-access-is-far-from-over-48677>

14. Fisher, G. (2015). Five for-profit companies control more than 50% of academic publishing. *Quartz*, 2 juillet 2015. <http://qz.com/441305/five-for-profit-companies-control-more-than-50-of-academic-publishing/>
15. Hall, N. (2015). @AcademicsSay: The Story Behind a Social-Media Experiment. *The Chronicle of Higher Education*, 1 juillet 2015. <http://chronicle.com/article/AcademicsSay-The-Story/231195/>
16. Anonymous (2016). Research gets Social: New study uses social media to explore public applications of academic knowledge, *SFU FCAT Blog*, 24 mai 2016. <http://www.sfu.ca/fcat/blog/summer-2016/juanpabloalperin.html>
17. Poynder, R. (2015). Emerald Group Publishing tests ZEN, increases prices: what does it mean? *Open and Shut*, 22 juillet 2015. <http://poynder.blogspot.ca/2015/07/emerald-group-publishing-tests-zen.html>
18. Huff, E. A. (2015) Academic Oligarchy: Majority of Science Publishing is Controlled by Just Six Companies. *GlobalResearch*, 19 juillet 2015. <http://www.globalresearch.ca/academic-oligarchy-majority-of-science-publishing-is-controlled-by-just-six-companies/5463289>
19. Dupuis, J. (2015). Why are librarians hesitant to CANCEL ALL THE JOURNALS? *ScienceBlogs*, 26 juin 2015. <http://scienceblogs.com/confessions/2015/06/26/why-are-librarians-hesitant-to-cancel-all-the-journals/>
20. Herb, U. (2015). Wissenschaftsjournale: Konzentration, Karriere und Kommerz. *Heise*, 25 juin 2015. <http://www.heise.de/tp/news/Wissenschaftsjournale-Konzentration-Karriere-und-Kommerz-2721572.html>
21. Bernatchez, J.S. (2015). Un oligopole dans l'édition de revues scientifiques. *L'heure du monde, Radio-Canada*, 24 juin 2015. [http://ici.radio-canada.ca/emissions/l\\_heure\\_du\\_monde/2014-2015/archives.asp?nic=1&date=2015-06-24](http://ici.radio-canada.ca/emissions/l_heure_du_monde/2014-2015/archives.asp?nic=1&date=2015-06-24)
22. Howell, E. (2015). Who's Profiting From Academic Papers? Too Few, A Study Argues. *Herox*, 19 juin 2015. <https://herox.com/news/358-whos-profiting-from-academic-papers-too-few-a-stud>
23. Burgun, I. (2015). Internet a tué les petits éditeurs scientifiques. *Agence Science-Presse*, 18 juin 2015. <http://www.sciencepresse.qc.ca/actualite/2015/06/18/internet-tue-petits-editeurs-scientifiques>
24. Vanzetta, M. (2015). Il cartello dell'editoria scientifica. *Galileo*, 16 juin 2015. <http://www.galileonet.it/2015/06/il-cartello-delleditoria-scientifica/>
25. Prévost, L.A. (2015). Le grand contrôle de cinq maisons de publication de recherche. *Quartier Libre*, 16 juin 2015. <http://quartierlibre.ca/le-grand-contrôle-de-cinq-maisons-de-publication-de-recherche/>
26. Greenberg, J. (2015). The Web Will Either Kill Science Journals or Save Them. *Wired*, 15 juin 2015. <http://www.wired.com/2015/06/web-will-either-kill-science-journals-save/>
27. Kvittingen, I. (2015). Store selskaper styrer vitenskapelig publisering. *forskning.no*, 15 juin 2015. <http://forskning.no/om-forskning-okonomi/2015/06/store-selskaper-styrer-publisering>
28. Kaden, B. (2015). Das Oligopol der Wissenschaftsverlage und die Geisteswissenschaften. *Fu-Push*, 15 juin 2015. [https://blogs.hu-berlin.de/fupush/2015/06/15/ssh\\_publishing/](https://blogs.hu-berlin.de/fupush/2015/06/15/ssh_publishing/)
29. Chung, E. (2015). Academic publishers reap huge profits as libraries go broke. *CBC News*, 15 juin 2015. <http://www.cbc.ca/news/technology/academic-publishers-reap-huge-profits-as-libraries-go-broke-1.3111535>
30. Majtenyi, C. (2015). "Big 5" academic publishers taking big profits, says study. *The Brock News*, 15 juin 2015. <http://www.brocku.ca/brock-news/?p=34044>
31. Macdonald, F. (2015). These five companies control more than half of academic publishing. *Science Alert*, 12 juin 2015. <http://www.sciencealert.com/these-five-companies-control-more-than-half-of-academic-publishing>
32. Anonymous (2015). Study Views Academic Publishing as an Oligopoly. *Inside Higher Ed*, 11 juin 2015. <https://www.insidehighered.com/quicktakes/2015/06/11/study-views-academic-publishing-oligopoly>
33. Anonymous (2015). Oligopolio Scientifico: Più Del 50% Delle Pubblicazioni In Mano A 5 Aziende. *Brainfactor*, 11 juin 2015. <http://www.brainfactor.it/?p=3841>
34. Trager, R. (2015). Chemical sciences literature dominated by five publishing houses. *Chemistry World*, 11 juin 2015. <http://www.rsc.org/chemistryworld/2015/06/chemical-sciences-literature-dominated-big-five-publishing-houses>
35. Ученые : пять мега-издательств контролируют половину научного мира. *РИА*, 11 juin 2015. <http://ria.ru/science/20150611/1069472057.html>

36. Czepel R. (2015). Fünf Konzerne regieren die Wissenschaft. *ORF.at*, 11 juin 2015. <http://science.orf.at/stories/1759657/>
37. Riedl-Daser, B. (2015). Fünf Konzerne regieren die Wissenschaft. *Wissen aktuell, ORF*, 11 juin 2015. <http://oe1.orf.at/programm/406589>
38. Anonymous (2015). Cinq compagnies contrôlent plus de la moitié de la communication savante. *L'Actualité*, 10 juin 2015. <http://www.lactualite.com/actualites/quebec-canada/cinq-compagnies-controlent-plus-de-la-moitie-de-la-communication-savante/>
39. Krisch, J.A. (2015). These Five Corporations Control Academic Publishing. *Vocativ*, 10 juin 2015. <http://www.vocativ.com/culture/science/five-corporations-control-academic-publishing/>
40. Popkin, G. (2015). Scientists 'eat faster' at bulging paper buffet. *Physics World*, 28(5), 10.
41. Caza, P.E. (2015). Quels sont les périodiques essentiels? *Actualités UQAM*, 16 mars 2015. <http://www.actualites.uqam.ca/2015/bibliotheques-revision-des-abonnements-aux-periodiques>
42. Baker, A. (2015). Not Your Grandma's Science Competition – Part 3. *Scientific American*, 24 février 2015. <https://blogs.scientificamerican.com/frontiers-for-young-minds/not-your-grandma-s-science-competition-part-3/>
43. Schmitt, J. (2014). Academic Journals: The Most Profitable Obsolete Technology in History. *The Huffington Post*, 23 décembre 2014. [http://www.huffingtonpost.com/jason-schmitt/academic-journals-the-mos\\_1\\_b\\_6368204.html?utm\\_hp\\_ref=education&ir=Education](http://www.huffingtonpost.com/jason-schmitt/academic-journals-the-mos_1_b_6368204.html?utm_hp_ref=education&ir=Education)
44. Dugal, M. (2014). Twitter la science. *La Sphère, ICI Radio-Canada*, 18 janvier 2014. [http://ici.radio-canada.ca/emissions/la\\_sphere/2013-2014/archives.asp?date=2014-01-18](http://ici.radio-canada.ca/emissions/la_sphere/2013-2014/archives.asp?date=2014-01-18)
45. Dambeck, H. (2013). Biomedizinische Studien: Twitter-Nutzer mögen's schräg. *Der Spiegel*, 27 décembre 2013. <http://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/biomedizinische-studien-twitter-nutzer-moegen-s-schraeg-a-939381.html>
46. Yandell, K. (2013). Twitter Scholars: How Science Goes Viral. *Scientific American*, 23 décembre 2013. <http://www.scientificamerican.com/article.cfm?id=how-science-goes-viral>
47. Berko, L. (2013). How We Retweet Science. *Motherboard*, 18 décembre 2013. <http://motherboard.vice.com/blog/how-we-retweet-science>
48. Yandell, K. (2013). Twitter Scholars: How Science Goes Viral. *The Connectivist*, 18 décembre 2013. <http://www.theconnectivist.com/2013/12/twitter-scholars-how-science-goes-viral/>
49. Winter, C. (2013). For Scientists, More Tweets Don't Mean Better Citation Numbers. *Bloomberg Businessweek*, 17 décembre 2013. <http://www.businessweek.com/articles/2013-12-17/for-scientists-more-tweets-dont-mean-better-citation-numbers>
50. Benderly, B.L. (2013). More Tweets Don't Add Up to More Citations, Study Finds. *Science*, 16 décembre 2013. [http://sciencecareers.sciencemag.org/career\\_magazine/previous\\_issues/articles/2013\\_12\\_16/caredit.a1300279](http://sciencecareers.sciencemag.org/career_magazine/previous_issues/articles/2013_12_16/caredit.a1300279)
51. Gozlan, M. (2013). Médecine : les articles les plus partagés sur Twitter. *Sciences et Avenir*, 16 décembre 2013. <http://www.sciencesetavenir.fr/sante/20131216.OBS9695/medecine-les-articles-les-plus-partages-sur-twitter.html?xtor=RSS-26>
52. Van Noorden, R. (2013). Twitter buzz about papers does not mean citations later. *Nature*, 12 décembre 2013. <http://www.nature.com/news/twitter-buzz-about-papers-does-not-mean-citations-later-1.14354>
53. Vence, T. (2013). Tweet Talk. *The Scientist*, 11 décembre 2013. <http://www.the-scientist.com/?articles.view/articleNo/38602/title/Tweet-Talk/>
54. Darling, E. (2013). Twitter matters as science seeks to make a social impact. *The Conversation*, 11 décembre 2013. <https://theconversation.com/twitter-matters-as-science-seeks-to-make-a-social-impact-21300>
55. Gómez Abajo, C. (2013). Las investigaciones graciosas arrasan en Twitter. *Tendencias21*, 11 décembre 2013. [http://www.tendencias21.net/Las-investigaciones-graciosas-arrasan-en-Twitter\\_a28376.html](http://www.tendencias21.net/Las-investigaciones-graciosas-arrasan-en-Twitter_a28376.html)
56. Parnell, B.A. (2013). Tweeting Scientists Find Penile Fracture And 'Sperm Bags Of Squid' Just As Funny As Everyone Else Does. *Forbes*, 10 décembre 2013. <http://www.forbes.com/sites/bridaineparnell/2013/12/10/tweeting-scientists-find-penile-fracture-and-sperm-bags-of-squid-just-as-funny-as-everyone-else-does/>
57. Basken, P. (2013). Twitter's Value as Measure of Scientific Impact Encounters New Doubt. *The Chronicle of Higher Education*, 10 décembre 2013. <http://chronicle.com/article/Twitter-Value-as-Measure-of/143529/>

58. Jaschik, S. (2013). Dans Science Papers, Tweets Don't Equal Citations. *Inside Higher Ed*, 9 décembre 2013. <https://www.insidehighered.com/quicktakes/2013/12/09/science-papers-tweets-dont-equal-citations>
59. Sauvé, M.-R. (2013). Twitter sa science. Le réseau mesure mal l'impact des articles scientifiques. *Forum*, 48(15), 1-2. <http://www.nouvelles.umontreal.ca/recherche/sciences-humaines-lettres/20131209-twitter-sa-science.html>
60. Shema, H. (2013). Thoughts about altmetrics (an unorganized, overdue post). *Scientific American*, 3 août 2013. <https://blogs.scientificamerican.com/information-culture/thoughts-about-altmetrics-an-unorganized-overdue-post/>